

A person is shown from the waist down, sitting in a meditative pose (Padmasana) on a wooden deck. They are wearing a teal t-shirt and dark blue leggings. Their hands are resting on their knees in a mudra (prayer position). The background is a blurred sunset over water, with warm orange and yellow light. The overall mood is peaceful and serene.

yoga

aktuell

Das Magazin für Yoga, Meditation und spirituelle Lebensweisheit

Mediadaten 2026

www.yoga-aktuell.de

MAGAZIN

Seit mehr als **25 Jahren** ist YOGA AKTUELL das **etablierte Magazin** für die deutschsprachige Yogaszene.

YOGA AKTUELL spricht Yoga-Interessierte aller Stilrichtungen an. Fester Bestandteil jeder Ausgabe sind Inspirationen rund um die Yogapraxis, Interviews mit bekannten Yogalehrern, Impulsgebern und Fachleuten sowie News und Beiträge zu Yogaphilosophie, Spiritualität, Gesundheit, Ernährung, Lifestyle, Wellness, Reisen, Meditation, Pranayama sowie zu Ayurveda und anderen traditionellen Heilsystemen. Die Aufmachung des Magazins ist stilvoll, zeitgemäß und frisch.



> **55.000 LESER**

in Deutschland, Österreich und der Schweiz

2/3

der Leser sind Frauen ...

... im Alter zwischen **28 & 50+**



DIE LESERSCHAFT

YOGA AKTUELL ist Inspirationsquelle für Yoga-Praktizierende und alle, die an einem gesunden und bewussten Lebensstil interessiert sind.

Die Zahl der Yogis und Yoginis wächst. Zugleich sind viele Menschen – auch ohne Yoga-Erfahrung – auf dem Weg, ihr Leben neu auszurichten.

Themen wie Gesundheit, Natur, Wohlbefinden, ein nachhaltiger Lifestyle und eine aktive Lebensgestaltung spielen eine zunehmend wichtige Rolle.

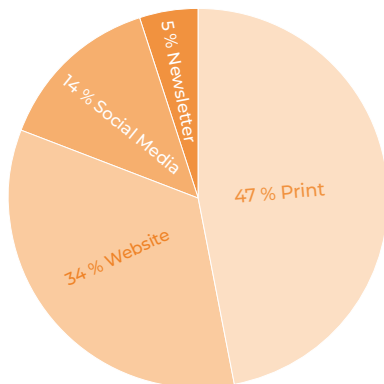
Alle diese Menschen inspiriert und begleitet YOGA AKTUELL – mit einer seit Jahren wachsenden Leserschaft, deren überwiegender Teil ein-kommensstark, zwischen 28 und 50+ Jahre alt, gebildet und berufstätig ist. Bei 2/3 der Leserschaft handelt es sich um Frauen.

Pro Ausgabe erreicht YOGA AKTUELL über 55.000 Leser*innen.

KANÄLE

Im 2-monatlichen Rhythmus (jeweils zum 1. des Monats) erreicht YOGA AKTUELL Direktabonnenten, Yogaschulen/-zentren, Seminarhäuser, Hotels, Arztpraxen sowie Kunden des Einzelhandels, Zeitschriften- und Buchhandels etc. in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Zusätzliche Abonnenten und Interessenten werden über die **digitale Ausgabe von YOGA AKTUELL** sowie über die Website www.yoga-aktuell.de, den wöchentlichen **Newsletter**, **Social Media** (Instagram, Facebook) sowie den **YOGA-AKTUELL-Podcast Ananda** erreicht.



PRINT // TERMINE & ERSCHEINUNGSWEISE



YOGA AKTUELL erscheint alle 2 Monate jeweils zum 1. des Monats.

Ausgabe	ET	AS	DU
01 – Februar/März	01.02.	15.12.	22.12.
02 – April/Mai	01.04.	15.02.	22.02.
03 – Juni/Juli	01.06.	15.04.	22.04.
04 – August/September	01.08.	15.06.	22.06.
05 – Oktober/November	01.10.	15.08.	22.08.
06 – Dezember/Januar	01.12.	15.10.	22.10.

ET = Erscheinungstermin | AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss

Wenn Anzeigenschluss oder Druckunterlagenschluss auf ein Wochenende oder einen Feiertag fallen, verlängert sich die Frist bis zum darauffolgenden Werktag.

PRINT // ANZEIGEN

GRÖSSE	FORMAT (BREITE X HÖHE IN MM)	PREIS/EURO
U4	210 x 297 (A)	4.395
U2/U3	210 x 297 (A)	3.950
1/1	210 x 297 (A)	3.150
2/3 hoch	113 x 251 (S)	2.215
	140 x 297 (A)	2.547
1/2 hoch/quer	83 x 251 / 172 x 123 (S)	1.775
	105 x 297 / 210 x 148,5 (A)	2.041
1/3 hoch/quer	54 x 251 / 172 x 79 (S)	1.275
	70 x 297 / 210 x 99 (A)	1.466
1/4	83 x 123	1.035
1/6 hoch/quer	54 x 123 / 113 x 59	725
1/8	83 x 59	550
1/12	54 x 59	425

Formate im Satzspiegel (S), Formate im Anschnitt (A)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Druckunterlagen:

Dateiformat: PDF in 300 dpi Auflösung und CMYK-Modus,

Alle Formate + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten



- **Rabattstaffel:**
2x – 10% | 4x – 15% | ab 6x – 20%
- **Agenturrabatt:**
15% Vermittlungsprovision

PRINT // WEITERE FORMATE

Advertorials:

Preise gem. Seitenpreisen zzgl. 15% Gestaltungskosten

Kleinanzeigen:

Reine Fließtextanzeigen

Preis 20,75 Euro (inkl. Mwst.) für 34 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Beilagen:

pro 1.000 Stück bis 20 g	95 Euro
pro 1.000 Stück bis 30 g	105 Euro
pro 1.000 Stück bis 40 g	115 Euro
pro 1.000 Stück bis 50 g	125 Euro

zzgl. Mwst. & Versandkostenpauschale (130,00 Euro pro Beilagenbuchung innerhalb Deutschlands/Österreich; 190,00 Euro für Beilagen innerhalb der Schweiz)

Technische Vorgaben:

- Maximalformat 200 x 287 mm
- Beilagenstärke mind. 120 g/m², max. 3mm dick
- an der langen Seite geschlossen
- kein Zick-Zack-Falz (Beilagen müssen im Bund geschlossen sein)



MIT ROBINSON KÖRPER UND GEIST IN EINKLANG BRINGEN

Dem stressigen Alltag entfliehen und dem Kopf eine Pause gönnen. Im Urlaub bei ROBINSON wirst du jede Menge Momente wundervoller Gelassenheit, tiefen Glücks, entspannter Gemeinsamkeit und cooler Inspiration finden. Frühstück überlegen, ob ihr den ganzen Tag auf der Liege am Strand verbringt oder zwischendurch euer inneres Gleichgewicht beim Body&Mind findet. Vielleicht habt ihr auch Lust, etwas Neues auszuprobieren. Seid ihr schon Tag einfach auf euch zukommen lassen und euch von so vielen Dingen inspirieren und neue Kraft geben lassen.

YOGAREISE ANS MEER

Stell dir vor, es ist früh morgens und du beginnst den Tag mit einem Sonnengruß. Eine gewisse Ruhe liegt in der Luft. Deine Augen sind geschlossen und du konzentrierst dich hörst du das Meer rauschen. Nur wenige Meter von dir entfernt siehst, wie am Horizont die Sonne aufsteigt und das Meerwasser glitzern lässt. Du spürst die ersten Sonnenstrahlen auf deinem Gesicht, während du deinen Körper streckst und dehnt. Ein wunderschöner Glücksmoment! Eine Yogareise bei ROBINSON führt dich weit weg vom Alltag und ist eine wunderbare Gelegenheit, Körper und Geist in Balance zu bringen. Du wirst zur Ruhe kommen, deine Fitness verbessern und dein Körperbewusstsein stärken. Du kannst dir viel Zeit für dich selbst nehmen und pure Entspannung genießen.

ROBINSON NOBILIS

Unser ROBINSON NOBILIS an der türkischen Riviera ist mitten in einem schönen Pinienwald gelegen und der perfekte Ort, um Körper und Geist in Einklang zu bringen. Nach dem Yoga auf der WellFit Ebene am Fluss wartet die Hangematte im Garten auf dich - ein wunderschönes Plätzchen, um die Seele baumeln zu lassen. Unser absoluter Geheimtipp: ein prickelnder Sundowner-Drink in unserer Champagnerbar am Fluss. Traumhaft!

Im ROBINSON NOBILIS finden übrigens regelmäßig Yoga-Eventwochen statt, wo dich Yoga-Experten durch verschiedene Stunden von Vinyasa-Yoga bis Abend-Yoga führen.

TRAUMURLAUB GEWINNEN!

Eine Woche voller Achtsamkeit, Freude, Entspannung und Glücksmomente? Klingt gut? Dann scanne dich einfach den QR-Code, fülle das Formular aus und gewinne deinen Traumurlaub für zwei Personen, sieben Nächte in einem Doppelzimmer im ROBINSON NOBILIS inklusive Verpflegung all-inclusive made by ROBINSON. Teilnahmebedingungen findest du online auf der Gewinnseite.



Beispiel 1/1 Advertorial

PRINT // EINHEFTER

Premium-Format „Einhefter“:

Bestandteil jeder Ausgabe, 4 Seiten (mittig im Heft),
fest in Magazinbindung integriert

- Extra-starkes, besonders wertiges Papier
- Seidenmatt-glänzende Oberfläche
- Besondere Wahrnehmung durch Prämium-Papierqualität

Preise: 1/1 Seite (E1/2/3/4) - je 3.550 Euro (zzgl. Mwst.)



Beispiel

PRINT // INFORUM

Das YOGA AKTUELL Inforum ist die preiswerte Alternative zu einer individuell gestalteten Anzeige. Ideal, um Kurse, Retreats oder Workshops zu präsentieren.

Kleines Inforum

- Breite 50 mm x Höhe 60 mm
- Platz für 1 Logo/Bild (JPG oder PDF in 300 dpi) + 1 Textspalte (max. 340 Zeichen ohne Leerzeichen)

Preis: 250 Euro (zzgl. Mwst.)

- Zuschlag für Farblogo 23,50 Euro
- Rabattstafel: 2x – 10% | 4x – 15% | ab 6x – 20%

Großes Inforum

- Breite 172 mm x Höhe 60 mm
- Platz für 1 Logo/Bild (JPG oder PDF in 300 dpi) + 2 Textspalten (je Spalte max. 340 Zeichen ohne Leerzeichen)

Preis: 525 Euro (zzgl. Mwst.)

- Zuschlag für Farblogo 45 Euro
- Rabattstafel: 2x – 10% | 4x – 15% | ab 6x – 20%



300 STD. YOGA INTENSIV AUSBILDUNG
Yoga Alliance zertifiziert & ashtangabasiert
• Yoga & Psychologie
• Yoga & Ayurveda
• Stimme & Körpersprache
• Hilfestellungen sinnvoll einsetzen
• Meditation vertiefen und unterrichten
Die Inhalte werden Dir von qualifizierten Fachdozent:innen vermittelt und anschließend gemeinsam in der Gruppe vertieft.
WWW.YOGAINSTITUTBREMEN.DE

Kleines Inforum (Beispiel)



AUS- UND WEITERBILDUNG MIT HERZ MIT FRANZISKA REUSS

Ist es dir wichtig, mit Leichtigkeit zu lernen und dieses in einer Kleingruppe von max. 15 Teilnehmern?

Dann bist du bei mir genau richtig. Hier wirst du gesehen, bekommst neue Inspirationen & erlebst Herzensverbindungen.

• Yin Ausbildung: 40 Asanas, inkl. individueller Knochenbau sowie deine persönliche Weiterentwicklung mit der Klopftechnik

• Aerial Ausbildung: 145 Asanas zusätzlich viele Flows, max. 6 Teilnehmer

Möchtest du lieber online, zuhause in deinem eigenen Tempo lernen?

Dann ist die Aerial sowie die Yin Yoga ONLINE AUSBILDUNG mit professionellen Ausbildungsvideos, Lernchecks und vielen Yoga Stunden genau das Richtige für dich.

Übrigens: Auf meiner Internetseite findest du eine kostenlose 5 Tages Challenge für Yogalehrer für mehr Inspiration.

Informiere dich unter: www.franziskareuss.de über die tollen Ausbildungsmöglichkeiten Online oder in Präsenz in der Stadt der Sieben Seen in Schwerin.

WWW.FRANZISKAREUSS.DE

Großes Inforum (Beispiel)

PRINT // PRODUKTVORSTELLUNG

Die YOGA AKTUELL Trends sind eine attraktive Möglichkeit, um neue Produkte oder Marken in redaktioneller Aufmachung zu bewerben.

- **Preis 1.035 Euro** (zzgl. Mwst.)
- Text bis zu 800 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bildmaterial JPG oder PDF in 300 dpi (keine Logos)
- Gestaltung durch die Grafikabteilung der YOGA AKTUELL
- 1 Korrekturschleife inkl.



„Beim Blättern in Magazinen bleibe ich selbst oft bei den Produktvorstellungen und Neuheiten stehen.“

Was gibt es Neues auf dem Markt, was gibt es zu entdecken, was ich noch nicht kenne? Daher nutzen wir gerne diese Art der Platzierung als Werbeformat. In der YOGA AKTUELL finden wir genau das passende Umfeld für unsere Tibetischen Kräuterrezepturen.“

- Andreas Nill, Marketing Manager, PADMA, www.padma.de -



Beispiel

Yogaweit • YOGA AKTUELL 134

PRINT // VERANSTALTUNGSTIPP

Die Veranstaltungstipps im vorderen Teil des Magazins sind ideal, um Events wie Festivals, Kongresse und Conventions in redaktionellem Erscheinungsbild zu bewerben.

- **Preis 1.035 Euro** (zzgl. MwSt.)
- Text bis zu 800 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bildmaterial JPG oder PDF in 300 dpi (keine Logos)
- Gestaltung durch die Grafikabteilung der YOGA AKTUELL
- 1 Korrekturschleife inkl.

ADDITIONAL

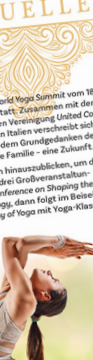
**Erster
World Yoga Summit bei
Yoga Vidya e.V.**

Im Rahmen der Aktivitäten der G20 findet der erste World Yoga Summit vom 18. bis 23. Juni 2023 bei Yoga Vidya e.V. in Bad Meinberg statt. Zusammen mit dem Indian Council for Cultural Relations (ICCR), der indischen Vereinigung United Country Association und der European Yoga Federation mit 55k in Italien verbündet sind die sogenannten World Yoga-Vereine in dieser Woche ganz den Grundgedanken der gemeinsamen G20-Präsidentenchaft: Eine Erde - eine Familie - eine Zukunft.

Indisches G20-ICCR Präsidententchaft: Eine Erde - eine Familie - eine Zukunft.

Das Gebot der Stunde, über trennende Grenzen hinweg zusammenzukommen, um das Leben in all seinen Spielformen zu fördern, wird an drei Großveranstaltungen angeknüpft: Am Auftakt erreicht die Global Conference on Shaping the Future of the World by Holistic Yoga Beyond Physiology, diese folgt im Februar ein deutscher Generalkonsult der International Day of Yoga mit Vorträgen, Konzerten und Workshops internationaler Yogis mit dem Yoga-Lehrenden, der Summit schließt mit dem Yoga World Championships. Die Teilnahme erfolgt auf Spendenbasis an Yoga Vidya e.V.

www.yogavidya.de/conference/world-yoga-summit/



ADVERTORIA



1. Ayurveda Food Festival
am 21. & 22. Juli 2023 in Birstein

Du liebst Ayurveda und die ayurvedische Kochkunst? Dann bist du beim Ayurveda Food Festival in Birstein genau richtig! Erlebe und probiere das Highlight der ayurvedischen Kochkunst mit kulinarischen Workshops und Live Cooking an den Food-Ständen innovativer Ayurveda-Küchinnen und -Köche. Tauche ein in die Ayurveda-Community und entdecke neue Gesunde, Genuss und Dilettat:

- Ayurveda-Food-Stände mit ayurvedischen Tapas, Anti-Pasti, veganen Bowls, Chapatis mit Chutneys, Lassis und ayurvedischer Fusion
- Yoga am Morgen für ein starkes Agni und den guten Dosha-Flow
- Zahlreiche Vorträge, Workshops und Kochshows für Einsteiger und Experten
- Ayurveda Food Party mit Musik und Cocktails für jeden Dosha-Typ

Tickets und Infos unter: www.ayurveda-foodfestival.de

ADVERTORIAL

4. Yoga Festival Braunschweig

am 2. & 3. September 2023
im Schimmel-Hof

Ein Yoga-Wochenende mit einem umfangreichen Programm in der entspannten Atmosphäre eines alten Gewerbehofs: Yoga in Braunschweig wird seit Jahren als sympathisches Meeting einer Gemeinschaft an Yogalehrenden gelebt, die eine große Vielfalt repräsentieren. Diese Bandbreite an unterschiedlichen Yoga-Stilen und Formaten bildet den Rahmen für das jährlich stattfindende Community Event im beschaulichen Ambiente des Schimmel-Hofs. Die steinfelste Location mit dem historischen Kopfsteinpflaster bietet unter schattigen Bäumen für 80 Programmpunkte an zwei Tagen - darunter auch ein Mantra-Konzert mit der australischen Sängerin Kirbanu. Herzlich willkommen!

www.yoga-festival-braunschweig.de

Beispiele

PRINT // KURZ VORGESTELLT

Auf den neuen Seiten „Kurz vorgestellt“ haben Yogalehrer:innen die Möglichkeit, sich und ihr Wirken auf jeweils einer halben Heftseite zu präsentieren und dabei Fragen zu ihrem Yogastil und -unterricht zu beantworten.

- Preis halbe Seite, **regulär 1.775 Euro** (zzgl. MwSt.)
→ **Yogalehrer:innen-Sonderpreis 795 Euro**
- Text nach Fragebogen
- Bildmaterial JPG oder PDF in 300 dpi (keine Logos)
- Gestaltung durch die Grafikabteilung der YOGA AKTUELL
- 1 Korrekturschleife inkl.



Beispiele

ONLINE // WERBEFORMATE AUF YOGA-AKTUELL.DE

www.yoga-aktuell.de ist die Online-Plattform für Yoga-Praktizierende mit allen Themen der Print-Ausgaben (für Digital-Abonnenten) sowie wöchentlich neuen offenen Beiträgen, Expertentipps und einer Fülle an Inspirationen für die Praxis auf und jenseits der Matte. Das Angebot umfasst mehrere tausend Artikel.

50.000 bis 80.000

Seitenaufrufe pro Monat



30.000

bis 50.000

Unique-Besucher pro Monat

30 %

wiederkehrende Besucher
pro Monat



Neues aus dem Blog



ONLINE // WERBEFORMATE AUF YOGA-AKTUELL.DE



Beispiel

Online Anzeigen

Laufzeit	Wide Banner	Rectangle		
		Medium	Large	Big
12 Monate	175 Euro	175 Euro	340 Euro	510 Euro
6 Monate	200 Euro	200 Euro	390 Euro	585 Euro
3 Monate	250 Euro	250 Euro	490 Euro	735 Euro
1 Monat	325 Euro	325 Euro	640 Euro	960 Euro

Wide-Banner | 1.420 x 178 px

Medium-Rectangle
330 x 200 px

Large-Rectangle
330 x 400 px

Big-Rectangle
330 x 600 px

- Maßangaben in Breite x Höhe
- Dateiformat JPG oder GIF mit 72 dpi Auflösung

Online Advertorials



Beispiel

Advertorial

So findest du die richtige Yogamatte! Sichere dir mit YOGA AKTUELL deinen Rabatt-Gutschein bei YOGISTAR

Kennst du das? Du suchst eine Yogamatte, klickst dich durchs Web und schon hast du die Qual der Wahl. Anbieter gibt es unzählige, Matten erst recht – von Material...

Umfang:

- Bis zu 1.000 Wörter, 2-6 Bilder (72 dpi), Verlinkungen
- Online unter www.yoga-aktuell.de auf sämtlichen Artikel-Unterseiten
- Preis 135 Euro/Monat zzgl. 75 Euro Gestaltungskosten (einmalig)

Alle Preise pro Monat zzgl. MwSt.,
Vergünstigungen bei gleichzeitiger Schaltung im Print-Magazin

ONLINE // NEWSLETTER-FORMATE

Der Newsletter von YOGA AKTUELL gelangt **alle 2 Wochen** (meist dienstags, 10 Uhr) in das E-Mail-Postfach von rund 6.000 qualitativen Empfängern.

Die Öffnungsrate liegt bei etwa 40%.

Pro Ausgabe werden bis zu **2 Werbeformate** (Anzeige oder Advertorial) vergeben. Dies gewährt jedem Kunden Exklusivität und entsprechend gute Wahrnehmung.

ANZEIGE

YOGISTAR

Nur noch bis Mittwoch!

BIS ZU 20% FERIEN-RABATT*

AUF YOGAMATTEN & YOGAZUBEHÖR

MEHR INFOS

20%	15%	10%
ab € 350 Bestellwert	ab € 200 Bestellwert	ab € 1. Bestellwert
Code: FERIEN20	Code: FERIEN15	Code: FERIEN10

Beispiel

Newsletter Anzeigen

- Maße 1.200 x 400 px
- Dateiformat JPG oder PDF mit 72 dpi Auflösung



Advertorial

Komfort-Matte in 3 neuen Lieblingsfarben

Die beliebte **yogimat® pro** von **Yogistar** gibt es ab sofort in 3 neuen pastelligen Trendfarben: **velvet mint**, **velvet rose** und **velvet white stone**. Die pro ist eine besonders weiche Yogamatte aus rutschfestem, hypoallergenem TPE-Schaum und seit Jahren ein Favorit im **Yogistar**-Sortiment.

Jetzt Lieblingsfarbe sichern

Beispiel

Newsletter Advertorials

- Umfang: ca. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1 Bild (72 dpi), Verlinkung zur Website / zum Angebot

Rabattstaffel bei Mehrfachbuchungen & Vergünstigungen bei gleichzeitiger Schaltung im Print-Magazin möglich.

ONLINE // SOCIAL-MEDIA-FORMATE

Mit **Instagram** lässt sich Bekanntheit und Reichweite von YOGA AKTUELL nutzen und die eigene Fan- und Follower-Base vergrößern.

INSTAGRAM POST

- Text und Bildmaterial (72 dpi)
 - Aufbereitung gem. Kundenwunsch
- Inkl. Verbreitung durch Instagram Stories

**24.000
INSTAGRAM
FOLLOWER**



Beispiele

ONLINE // WERBUNG IM PODCAST

ANANDA – der Podcast von YOGA AKTUELL

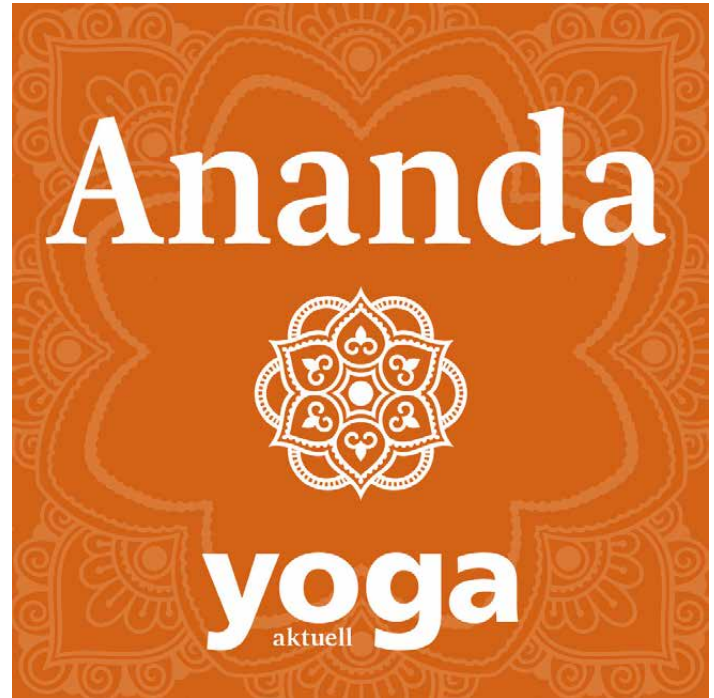
Sinnesflüsterin Julia Johannsen nimmt die Hörer regelmäßig mit auf eine Reise zu den Sinnen und jenseits der Sinne. Julia ist YOGA-AKTUELL-Printautorin der ersten Stunde und liebt es, mit Worten zu berühren. Yoga bedeutet für sie, mit offenem Herzen, verbunden mit allen Sinnen und in jedem Augenblick des Lebens präsent zu sein.

Audio-Anzeigen

- Authentisch gesprochen von Julia Johannsen gem. Briefing
- Eingebunden in die gewünschte Episode und ausgespielt auf allen gängigen Podcast-Plattformen (Spotify, Apple Podcast, Deezer, Google Podcasts etc.)
- Länge Audiospot bis zu 1 min.



Die Stimme von ANANDA: Julia Johannsen
© Jan Schmoranzner



IHR INDIVIDUELLES WERBEPAKET

Möchten Sie unsere Leser*innen auf Ihr Angebot aufmerksam machen?

Sprechen Sie uns an.

Gemeinsam finden wir die passenden Lösungen und entwickeln wirkungsvolle Pakete und Formate, die zu Ihnen, Ihrem Budget, Ihren Zielen und der Zielgruppe passen.

Wir freuen uns auf Sie.

Kontakt:

T +49 (0)8370 / 92 175 – 0
werbeformate@yoga-aktuell.de



VERLAGSANGABEN

Zeitschrift

Herausgeber

Anschrift

Telefon

Telefax

eMail

Internet

Bankverbindung

Schweiz

Österreich

Erscheinungsweise

Verbreitung

Heftformat

Satzspiegel

Beschnitt

Anzeigen-/

Druckunterlagenschluss

Yoga Aktuell

Uwe Haardt u. Matthias Beck

Wendelins 1d

D-87487 Wiggensbach

+ 49 (0) 8370 / 92 175 - 0

+ 49 (0) 8370 / 92 175 - 22

werbeformate@yoga-aktuell.de

www.yoga-aktuell.de

Sparkasse Münsterland Ost

Konto 49 005 846 - BLZ 400 501 50

Postfinance 4040 Basel - Kto.Nr. 40-599 141-4

P.S.K. Wien - Kto.Nr. 92.124.138

zweimonatlich, jeweils am 1. des Monats
Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember

Abonnenten, Yogaschulen und Seminarhäuser,
Kunden spiritueller Buchhandlungen und des
Pressevertriebs, Messen

210 x 297 mm

172 x 251 mm

3 mm

Siehe Termin-Übersicht S. 3

Anzeigengestaltung

Druckunterlagen

Datenübermittlung

Druckverfahren

Zahlungsweise

Rabatte

Beilagen

Mehrwertsteuer

Rücktrittsrecht

Platzierungswünsche

Wir bitten um Verständnis, dass wir ausschließlich fertige Anzeigen annehmen können. Eine Gestaltung bei uns im Haus ist nicht möglich.

PDF-Dateien

in 300 dpi Auflösung und CMYK-Modus

eMail für Daten: anzeigen@yoga-aktuell.de

Akzidenzdruck

Innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung rein netto Kasse.

10% Starterabbatt* für Neukunden

15% Agenturrabatt

Mehrfachrabatt gemäß Preistabelle

nach Absprache

alle Preise netto zzgl. 19% MwSt. (gestaltete Anzeigen, Banner, Inforum, Beilagen), Kleinanzeigenpreise sind inkl. MwSt. angegeben

Bis zum Anzeigenschluss wird eine Bearbeitungsgebühr von 25% auf den vereinbarten Auftragswert erhoben. Ein Rücktritt nach Anzeigenschluss ist grundsätzlich nicht möglich.

Werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Der Verlag ist jedoch nicht dazu verpflichtet.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge ab einer Mindestgröße von 1/3 Seite gelten erst dann als rechtsverbindlich, wenn sie vom Verlag oder von der beauftragten Anzeigenvertretung schriftlich bestätigt wurden. Anzeigenaufträge, die in ihrer Fläche weniger als 1/3 Seite bemessen, gelten immer dann als verbindlich, wenn nicht innerhalb einer Frist von 2 Wochen widersprochen wird.

2. Anzeigenaufträge sind innerhalb von einem Jahr nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, sofern nicht ein anderer Beginn vereinbart wurde.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Ein Rücktritt vom Anzeigenauftrag hat schriftlich zu erfolgen. Bei Rücktritt durch den Auftraggeber vor Anzeigenschluss wird für erteilte Anzeigenaufträge eine Stornierungsgebühr von 25% des Anzeigenpreises fällig. Dies gilt auch bei Rücktritt von Mehrfachschaltungen, für die der Erscheinungszeitpunkt noch nicht festgelegt wurde und bei Reduzierung (bzgl. Fläche und Anzahl) von Mehrfachschaltungen. Ein Rücktritt nach Anzeigenschluss ist grundsätzlich nicht möglich.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen an bestimmten Plätzen des Druckerzeugnisses wird keine Gewähr geleistet, es sei denn der Verlag hat eine bestimmte Platzierung schriftlich bestätigt.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge – sowie einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenabschlusses abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen oder wegen ihres Inhaltes,

ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlages widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben wurden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Die Ablehnung eines Antrages wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet hier die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlers zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Bereich haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist

gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

11. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

12. Der Verlag liefert ein Belegexemplar. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verarbeitung der Anzeige.

13. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

14. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtssitz sind für beide Vertragspartner ist der Sitz des Verlages.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen:

a.) Die Werbungsmitteiler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewählte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen.

b.) Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beilehfer oder technische Sonderausführungen. Diese Art von Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

c.) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt als Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

d.) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Inserate zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Auftraggeber stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter frei, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, vorab Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

e.) Betriebsstörungen oder Eingriffe durch höhere Gewalt und daraus resultierende Unterbrechung oder Verzögerung der Anzeigenveröffentlichung entbinden nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmeweit entsprechend. Die Forderung von Schadensersatz ist ausgeschlossen.

f.) Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

g.) Die nicht termingerechte Lieferung der Druckvorlagen können Auswirkungen auf die Platzierung verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

h.) Für Fehler aus fernmeldetechnischen oder fernmündlichen bzw. digitalen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.