yoga aktuell

Das Magazin für Yoga, Meditation und spirituelle Lebensweisheit

Mediadaten 2023

www.yoga-aktuell.de

MAGAZIN

Seit **23 Jahren** ist YOGA AKTUELL das **etablierte Magazin für die deutschsprachige Yogaszene**.

YOGA AKTUELL spricht Yoga-Interessierte aller Stilrichtungen an. Fester Bestandteil jeder Ausgabe sind Inspirationen rund um die Yogapraxis, Interviews mit bekannten Yogalehrern, Impulsgebern und Fachleuten sowie News und Beiträge zu Yogaphilosophie, Spiritualität, Gesundheit, Ernährung, Lifestyle, Wellness, Reisen, Meditation, Pranayama sowie zu Ayurveda und anderen traditionellen Heilsystemen. Die Aufmachung des Magazins ist stilvoll, zeitgemäß und frisch.

DIE LESERSCHAFT

YOGA AKTUELL ist Inspirationsquelle für Yoga-Praktizierende und alle, die an einem gesunden und bewussten Lebensstil interessiert sind.

Die Zahl der Yogis und Yoginis wächst. Zugleich sind viele Menschen – auch ohne Yoga-Erfahrung – auf dem Weg, ihr Leben neu auszurichten.

Themen wie Gesundheit, Natur, Wohlbefinden, ein nachhaltiger Lifestyle und eine aktive Lebensgestaltung spielen eine zunehmend wichtige Rolle.

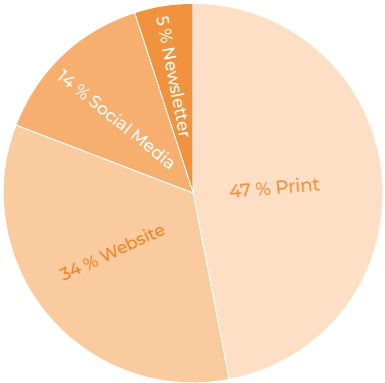
Alle diese Menschen inspiriert und begleitet YOGA AKTUELL – mit einer seit Jahren wachsenden Leserschaft, deren überwiegender Teil einkommensstark, zwischen 28 und 50+ Jahre alt, gebildet und berufstätig ist. Bei 2/3 der Leserschaft handelt es sich um Frauen.

Pro Ausgabe erreicht YOGA AKTUELL über 70.000 Leser*innen.

KANÄLE

Im 2-monatlichen Rhythmus (jeweils zum 1. des Monats) erreicht YOGA AKTUELL Direktabonnenten, Yogaschulen/ -zentren, Seminarhäuser, Hotels, Arztpraxen sowie Kunden des Einzelhandels, Zeitschriften- und Buchhandels etc. in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Zusätzliche Abonnenten und Interessenten werden über die **digitale Ausgabe von YOGA AKTUELL** sowie über die Website **www.yoga-aktuell.de**, den wöchentlichen **Newsletter, Social Media** (Instagram, Facebook) sowie den **YOGA-AKTUELL-Podcast Ananda** erreicht.



PRINT // TERMINE & ERSCHEINUNGSWEISE

YOGA AKTUELL erscheint alle 2 Monate jeweils zum 1. des Monats.

Ausgabe	ET	AS	DU
01 – Februar/März	01.02.	15.12.	22.12.
02 – April/Mai	01.04.	15.02.	22.02.
03 – Juni/Juli	01.06.	15.04.	22.04.
04 – August/September	01.08.	15.06.	22.06.
05 – Oktober/November	01.10.	15.08.	22.08.
06 – Dezember/Januar	01.12.	15.10.	22.10.

ET = Erscheinungstermin I **AS** = Anzeigenschluss I **DU** = Druckunterlagenschluss

Wenn Anzeigenschluss oder Druckunterlagenschluss auf ein Wochenende oder einen Feiertag fallen, verlängert sich die Frist bis zum darauffolgenden Werktag.

PRINT // ANZEIGEN

GRÖSSE	FORMAT (BREITE X HÖHE IN MM)	PREIS/EURO
U4	210 x 297 (A)	4.395
U2/U3	210 x 297 (A)	3.950
1/1	210 x 297 (A)	3.150
2/3 hoch	113 x 251 (S)	2.215
	140 x 297 (A)	2.547
1/2 hoch/quer	83 x 251 / 172 x 123 (S)	1.775
	105 x 297 / 210 x 148,5 (A)	2.041
1/3 hoch/quer	54 x 251 / 172 x 79 (S)	1.275
	70 x 297 / 210 x 99 (A)	1.466
1/4	83 x 123	1.035
1/6 hoch/quer	54 x 123 / 113 x 59	725
1/8	83 x 59	550
1/12	54 x 59	425

Formate im Satzspiegel (S), Formate im Anschnitt (A)
Alle Preise zzgl. Mwst.

- **Rabattstaffel:**
  2 x – 10 % I 4 x – 15 % I ab 6 x – 20 %
- **Agenturrabatt:**
  15 % Vermittlungsprovision

Druckunterlagen:

Dateiformat: PDF in 300 dpi Auflösung und CMYK-Modus,
Formate im Anschnitt (A) + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten

PRINT // WEITERE FORMATE

Kleinanzeigen:

Reine Fließtextanzeigen

Preis 20,75 Euro (inkl. Mwst.) für 34 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Advertorials:

Preise gem. Seitenpreisen zzgl. 15 % Gestaltungskosten

Beilagen:

pro 1.000 Stück bis 20 g 95 Euro
pro 1.000 Stück bis 30 g 105 Euro
pro 1.000 Stück bis 40 g 115 Euro
pro 1.000 Stück bis 50 g 125 Euro

zzgl. Mwst. & Versandkostenpauschale (130,00 Euro pro Beilagenbuchung innerhalb Deutschlands/Österreich; 190,00 Euro für Beilagen innerhalb der Schweiz)

Premium-Format „Einhefter“:

Bestandteil jeder Ausgabe, 4 Seiten (mittig im Heft), fest in Magazinbindung integriert

- Extra-starkes, besonders wertiges Papier
- Seidenmatt-glänzende Oberfläche
- Besondere Wahrnehmung durch Prämium-Papierqualität

Preise: 1/1 Seite (E1/2/3/4) - je 3.550 Euro (zzgl. Mwst.)

ADVERTORIAL

NATURKOSMETIK KANN FÜR ALLE SCHÖN SEIN

Wer ganzheitlich denkt, fühlt Respekt für sich, die Mitmenschen und die Welt. Und wer ganzheitlich handelt, tritt entschlossen für eine Verbesserung ein, von der möglichst viele profitieren können. Ziemlich sicher hätte Charlotte Meentzen, die Pionierin der Naturkosmetik, das genauso unterschrieben.

1930 gründete Charlotte Meentzen auf Basis der Idee, die Wirkkraft der Natur für kosmetische Produkte zu nutzen, mit ihrer Schwester Gertrud das „Institut für natürliche Kosmetik“. Beide verfügten über ein tiefes Wissen über Heilpflanzen und entwickelten Produkte mitsamt Behandlungsmethoden, um die Wirkung zu unterstützen. Heute klingt das wie eine richtig gute Idee, damals waren Naturkosmetik und zwei Frauen als Firmengründerinnen revolutionär und alles andere als Mainstream. Aber Charlotte Meentzen verfügte neben ihrem Pioniergeist auch über Weitblick. Schnell wurde ihr Buch „Heilkräuter im Dienst der Schönheit“ zum Standardwerk der Naturkosmetik, und noch heute werden die damals entwickelten Produkte und Behandlungsmethoden angewendet.

Nach 90-jähriger Geschichte ist natürlich nicht mehr alles genau wie früher, aber der entschlossene, kluge Geist von Charlotte Meentzen ist im Unternehmen noch immer intensiv zu spüren. Anders ist zum Beispiel, dass immer genauer auf die Hautbedürfnisse eingegangen werden kann. Nach gründlicher Analyse entwickelt die Forschung maßgeschneiderte Produktlinien mit natürlichen Inhaltsstoffen. Das derzeitige Sortiment umfasst Produkte für Männer-, Frauen-, junge und Babyhaut, allesamt zu 100% frei von Mineralöl, PEG und Mikroplastik. Unreiner, reifer, trockener, anspruchsvoller oder empfindlicher Haut können die richtigen Produkte angeboten werden, Spezialpflegen kümmern sich um spezielle Bedürfnisse wie zum Beispiel bei Couperose. Die neueste Entwicklung ist TUJU, eine Naturkosmetikserie für Schwangere, junge Mütter und Babys, die, wie zwei andere Serien auch, mit dem NATRUE-Siegel ausgezeichnet ist. NATRUE ist ein international anerkanntes Qualitätskennzeichen für kontrollierte, reine Naturkosmetik, die weder Erdölprodukte, PEGs, Silikone oder synthetische Duft- und Farbstoffe enthält und deren sämtliche Inhaltsstoffe natürlicher Herkunft sind.

Und es wird ganzheitlich weitergedacht: Nicht nur die Produkte, sondern auch die Entwicklung, die Produktion und die Personalführung werden aus Überzeugung nachhaltig gestaltet. Im CO_2-neutralen Versand kommen nur Kartons und Luftpolster aus Altpapier zum Einsatz. Die gesamte Forschung erfolgt zu 100% mit Ökostrom. In einer Projektzusammenarbeit mit der Hochschule Zittau/Görlitz lautet das erklärte Ziel Klimaneutralität bis 2024. Extern und intern werden regelmäßig Ist-Stände analysiert und nachhaltige Verbesserungsmaßnahmen erarbeitet und umgesetzt. Das gilt für die Produkte, deren Herstellung und Versand genau wie für das Betriebsklima. Denn neben dem Umweltschutz gehört es für das Unternehmen auch dazu, sich um das Wohlbefinden der Mitarbeitenden zu kümmern, u.a. durch langfristige Verträge, flexible Arbeitszeiten und individuelle Arbeitsplätze.

Vom ganzheitlichen Handeln profitieren bei *Charlotte Meentzen* seit Jahrzehnten alle Beteiligten, und bringen sich motiviert weiter ein, denn: Ganzheitliches Glück fühlt sich für Mensch und Umwelt länger gut, einfach besser und richtig schön an.

www.meentzen.de

Yogawelt • YOGA AKTUELL 134

13

Beispiel 1/1 Advertorial

PRINT // INFORUM

Das YOGA AKTUELL Inforum ist die preiswerte Alternative zu einer individuell gestalteten Anzeige. Ideal, um Kurse, Retreats oder Workshops zu präsentieren.

Kleines Inforum

- Breite 50 mm x Höhe 60 mm
- Platz für 1 Logo/Bild (JPG oder PDF in 300 dpi) + 1 Textspalte (max. 340 Zeichen ohne Leerzeichen)

Preis: 250 Euro (zzgl. Mwst.)

- Zuschlag für Farblogo 23,50 Euro
- Rabattstaffel: 2 x – 10 % I 4 x – 15 % I ab 6 x – 20 %

Großes Inforum

- Breite 172 mm x Höhe 60 mm
- Platz für 1 Logo/Bild (JPG oder PDF in 300 dpi) + 2 Textspalten (je Spalte max. 340 Zeichen ohne Leerzeichen)

Preis: 525 Euro (zzgl. Mwst.)

- Zuschlag für Farblogo 45 Euro
- Rabattstaffel: 2 x – 10 % I 4 x – 15 % I ab 6 x – 20 %

300 STD. YOGA INTENSIV AUSBILDUNG
Yoga Alliance zertifiziert & ashtangabasiert
• Yoga & Psychologie
• Yoga & Ayurveda
• Stimme & Körpersprache
• Hilfestellungen sinnvoll einsetzen
• Meditation vertiefen und unterrichten
Die Inhalte werden Dir von qualifizierten Fachdozent:innen vermittelt und anschließend gemeinsam in der Gruppe vertieft.
WWW.YOGAINSTITUTBREMEN.DE

Kleines Inforum (Beispiel)

AUS- UND WEITERBILDUNG MIT HERZ MIT FRANZISKA REUSS

Ist es dir wichtig, mit Leichtigkeit zu lernen und dieses in einer Kleingruppen von max. 15 Teilnehmern?

Dann bist du bei mir genau richtig. Hier wirst du gesehen, bekommst neue Inspirationen & erlebst Herzensverbindungen.

• Yin Ausbildung: 40 Asanas, inkl. individueller Knochenbau sowie deine persönliche Weiterentwicklung mit der Klopftechnik

• Aerial Ausbildung: 145 Asanas zusätzlich viele Flows, max. 6 Teilnehmer

Möchtest du lieber online, zuhause in deinem eigenen Tempo lernen?

Dann ist die Aerial sowie die Yin Yoga ONLINE AUSBILDUNG mit professionellen Ausbildungsvideos, Lernchecks und vielen Yoga Stunden genau das Richtige für dich.

Übrigens: Auf meiner Internetseite findest du eine kostenlose 5 Tages Challenge für Yogalehrer für mehr Inspiration.

Informiere dich unter: www.franziskareuss.de über die tollen Ausbildungsmöglichkeiten Online oder in Präsenz in der Stadt der Sieben Seen in Schwerin.

WWW.FRANZISKAREUSS.DE

Großes Inforum (Beispiel)

ONLINE // WERBEFORMATE AUF YOGA-AKTUELL.DE

www.yoga-aktuell.de ist die Online-Plattform für Yoga-Praktizierende mit allen Themen der Print-Ausgaben (für Digital-Abonnenten) sowie wöchentlich neuen offenen Beiträgen, Expertentipps und einer Fülle an Inspirationen für die Praxis auf und jenseits der Matte. Das Angebot umfasst mehrere tausend Artikel.

50.000 bis 80.000
Seitenaufrufe pro Monat

30.000 bis 50.000
Unique-Besucher pro Monat

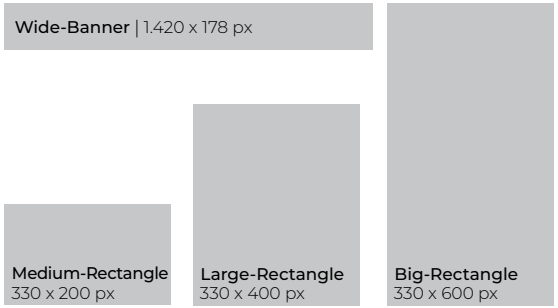
30 %
wiederkehrende Besucher pro Monat

ONLINE // WERBEFORMATE AUF YOGA-AKTUELL.DE

Beispiel

Online Anzeigen

Laufzeit	Wide Banner	Rectangle		
		Medium	Large	Big
12 Monate	175 Euro	175 Euro	340 Euro	510 Euro
6 Monate	200 Euro	200 Euro	390 Euro	585 Euro
3 Monate	250 Euro	250 Euro	490 Euro	735 Euro
1 Monat	325 Euro	325 Euro	640 Euro	960 Euro



- Maßangaben in Breite x Höhe
- Dateiformat JPG oder GIF mit 72 dpi Auflösung

Online Advertorials

Beispiel

Advertorial

So findest du die richtige Yogamatte! Sichere dir mit YOGA AKTUELL deinen Rabatt-Gutschein bei YOGISTAR

Kennst du das? Du suchst eine Yogamatte, klickst dich durchs Web und schon hast du die Qual der Wahl. Anbieter gibt es unzählige, Matten erst recht – von Material...

Umfang:

- Bis zu **1.000 Wörter, 2-6 Bilder (72 dpi), Verlinkungen**
- Startseitig online unter www.yoga-aktuell.de sowie auf sämtlichen Artikel-Unterseiten

Alle Preise pro Monat zzgl. Mwst.,
Vergünstigungen bei gleichzeitiger Schaltung im Print-Magazin

ONLINE // NEWSLETTER-FORMATE

Der Newsletter von YOGA AKTUELL gelangt **1 x pro Woche** (meist dienstags, 10 Uhr) in das E-Mail-Postfach von rund 8.000 qualitativen Empfängern.

Die Öffnungsrate liegt bei etwa 25 %.

Pro Ausgabe wird lediglich **1 Werbeformat** (Anzeige oder Advertorial) vergeben. Dies gewährt jedem Kunden Exklusivität und entsprechend gute Wahrnehmung.

Newsletter Anzeigen

- Maße 1.280 x 350 px
- Dateiformat JPG oder PDF mit 72 dpi Auflösung

Newsletter Advertorials

- Umfang: ca. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1 Bild (72 dpi), Verlinkung zur Website / zum Angebot

Beispiel Newsletter mit Anzeige

Dein Event im YOGA-AKTUELL-Newsletter:

Nutze die Möglichkeit, mit deiner Veranstaltung in unserem Newsletter präsent zu sein. Buche dein Banner unter anzeigen@yoga-aktuell.de!

Beispiel Advertorial

yoga aktuell

ONLINE // SOCIAL-MEDIA-FORMATE

Mit **Instagram** und **Facebook** lassen sich Bekanntheit und Reichweite von YOGA AKTUELL nutzen und die eigene Fan- und Follower-Base vergrößern.

INSTAGRAM POST

- Text und Bildmaterial (72 dpi)
  – Aufbereitung gem. Kundenwunsch
- Inkl. Verbreitung durch Instagram Stories

312.800 MENSCHEN

wurden in der Zeit von Januar bis Mitte November 2022 über Instagram erreicht

Beispiele

ONLINE // WERBUNG IM PODCAST

ANANDA – der Podcast von YOGA AKTUELL

Sinnesflüsterin Julia Johannsen nimmt die Hörer regelmäßig mit auf eine Reise zu den Sinnen und jenseits der Sinne. Julia ist YOGA-AKTUELL-Printautorin der ersten Stunde und liebt es, mit Worten zu berühren. Yoga bedeutet für sie, mit offenem Herzen, verbunden mit allen Sinnen und in jedem Augenblick des Lebens präsent zu sein.

Audio-Anzeigen

- Authentisch eingesprochen von Julia Johannsen gem. Briefing
- Eingebunden in die gewünschte Episode und ausgespielt auf allen gängigen Podcast-Plattformen (Spotify, Apple Podcast, Deezer, Google Podcasts etc.)
- Länge Audiospot bis zu 1 min.

Die Stimme von ANANDA: Julia Johannsen
© Jan Schmoranzer

yoga aktuell

IHRE WERBUNG BEI YOGA AKTUELL

Möchten Sie unsere Leser*innen auf Ihr Angebot aufmerksam machen?
Sprechen Sie uns an.
Gemeinsam finden wir Lösungen, die zu Ihnen, Ihrem Budget, Ihren Zielen und der Zielgruppe passen.

Wir freuen uns auf Sie.

Kontakt:
Daniela Himmel
T +49 (0)8370 / 92 175 – 33
daniela.himmel@yoga-aktuell.de

VERLAGSANGABEN

Zeitschrift	Yoga Aktuell
Herausgeber	Uwe Haardt u. Matthias Beck
Anschrift	Wendelins 1d D-87487 Wiggensbach
Werbeformate Telefon Telefax eMail	Daniela Himmel + 49 (0) 8370 / 92 175 - 33 + 49 (0) 8370 / 92 175 - 22 anzeigen@yoga-aktuell.de
Internet	www.yoga-aktuell.de
Bankverbindung	Sparkasse Münsterland Ost Konto 49 005 846 - BLZ 400 501 50
Schweiz	Postfinance 4040 Basel - Kto.Nr. 40-599 141-4
Österreich	P.S.K. Wien - Kto.Nr. 92.124.138
Erscheinungsweise	zweimonatlich, jeweils am 1. des Monats Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember
Verbreitung	Abonnenten, Yogaschulen und Seminarhäuser, Kunden spiritueller Buchhandlungen und des Pressevertriebs, Messen
Heftformat	210 x 297 mm
Satzspiegel	172 x 251 mm
Beschnitt	3 mm
Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss	Siehe Termin-Übersicht S. 3

Anzeigengestaltung	WIr bitten um Verständnis, dass wir ausschließlich fertige Anzeigen annehmen können. Eine Gestaltung bei uns im Haus ist nicht möglich.
Druckunterlagen	PDF-Dateien in 300 dpi Auflösung und CMYK-Modus
Datenübermittlung	eMail für Daten: anzeigen@yoga-aktuell.de
Druckverfahren	Akzidenzdruck
Zahlungsweise	Innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung rein netto Kasse. Bei Erteilung einer Einzugsermächtigung 2% Skonto.
Rabatte	10% Starterrabatt* für Neukunden 15% Agenturrabatt Mehrfachrabatt gemäß Preistabelle
Beilagen	nach Absprache
Mehrwertsteuer	alle Preise netto zzgl. 19% MwSt. (gestaltete Anzeigen, Banner, Inforum, Beilagen), Kleinanzeigenpreise sind inkl. MwSt. angegeben
Rücktrittsrecht	Bis zum Anzeigenschluss wird eine Bearbeitungsgebühr von 25% auf den vereinbarten Auftragswert erhoben. Ein Rücktritt nach Anzeigenschluss ist grundsätzlich nicht möglich.
Platzierungswünsche	Werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Der Verlag ist jedoch nicht dazu verpflichtet.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge ab einer Mindestgröße von 1/3 Seite gelten erst dann als rechtsverbindlich, wenn sie vom Verlag oder von der beauftragten Anzeigenvertretung schriftlich bestätigt wurden. Anzeigenaufträge, die in ihrer Fläche weniger als 1/3 Seite bemessen, gelten immer dann als verbindlich, wenn nicht innerhalb einer Frist von 2 Wochen widersprochen wird.

2. Anzeigenaufträge sind innerhalb von einem Jahr nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, sofern nicht ein anderer Beginn vereinbart wurde.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Ein Rücktritt vom Anzeigenauftrag hat schriftlich zu erfolgen. Bei Rücktritt durch den Auftraggeber vor Anzeigenschluss wird für erteilte Anzeigenaufträge eine Stornierungsgebühr von 25% des Anzeigenpreises fällig. Dies gilt auch bei Rücktritt von Mehrfachschaltungen, für die der Erscheinungszeitpunkt noch nicht festgelegt wurde und bei Reduzierung (bzgl. Fläche und Anzahl) von Mehrfachschaltungen. Ein Rücktritt nach Anzeigenschluss ist grundsätzlich nicht möglich.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen an bestimmten Plätzen des Druckerzeugnisses wird keine Gewähr geleistet, es sei denn der Verlag hat eine bestimmte Platzierung schriftlich bestätigt.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge – sowie einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenabschlusses abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen oder wegen ihres Inhaltes, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlages widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben wurden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Die Ablehnung eines Antrages wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet hier die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlers zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Bereich haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

11. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

12. Der Verlag liefert ein Belegexemplar. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verarbeitung der Anzeige.

13. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

14. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Vertragspartner ist der Sitz des Verlages.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen:

a.) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewählte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen.

b.) Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Diese Art von Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

c.) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt als Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

d.) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Inserate zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Auftraggeber stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter frei, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, vorab Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

e.) Betriebsstörungen oder Eingriffe durch höhere Gewalt und daraus resultierende Unterbrechung oder Verzögerung der Anzeigenveröffentlichung entbinden nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmezeit entsprechend. Die Forderung von Schadensersatz ist ausgeschlossen.

f.) Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausführlich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

g.) Die nicht termingerechte Lieferung der Druckvorlagen können Auswirkungen auf die Platzierung verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

h.) Für Fehler aus fernmeldetechnischen oder fernmündlichen bzw. digitalen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.